

# Event-Befragung Einfach – Effizient – Pragmatisch

Fact Sheet 25

Thema: Event-Befragung, Bsp. bei Filialeröffnung

## Ihre Herausforderung, ihr Informationsbedarf

- Wirkung des Filialeröffnungs-Event und vorausgehender Werbemaßnahmen analysieren und kontrollieren
- Besucherprofil erfassen
- Erwartungen und Zufriedenheit der Besucher, bzw. Kunden überprüfen
- Inputs und Verbesserungsmöglichkeiten für künftige Anlässe, wie Filialeröffnungen erhalten
- Entscheide über weitere Event-Aktivitäten treffen

## Befragung vor Ort am Event, wie Filialeröffnung

- Durchführung der Befragung am POI per Mobile oder iPad
- Effiziente und professionelle Kontaktaufnahme mit den Besuchern des Events
- Attraktive und schnelle Bewertung mit Hilfe der Eingabegeräte
- Automatisierte, übersichtliche Ergebnispräsentation schon während der Veranstaltung



## Vorteile für Ihr Unternehmen

- Repräsentative Wirkungskontrolle der Event-Aktivität und der vorausgehenden Werbemaßnahmen durch zielgruppenorientierte Befragung
- Professioneller Auftritt vom SensoPlus®-Team
- Kundenbindung wird intensiviert
- Transparenz über Kunden wird geschaffen
- Kunden und Besucher fühlen sich ernst genommen
- Aktuelle Umfrageergebnisse stehen sofort online zur Verfügung
- Optimierungsmassnahmen können sofort eingeleitet werden

## SensoPlus® – Einfach - Effizient - Pragmatisch

Setzen Sie Ihre Ressourcen noch effizienter ein. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie mehr über die Wirkungskontrolle Event und weitere Dienstleistungen von SensoPlus®. Kontaktieren Sie uns:

Martin Müller, Dr. sc. techn. ETH  
Robert Lobmaier, dipl. LM. Ing. ETH  
Service Management Partners AG  
Business Unit SensoPlus®  
Industriestr. 16, CH-6300 Zug  
Tel. +41 41 - 710 71 61  
info@sensoplus.ch

